

0	Kennenlernen	Kostenfreies Erstgespräch ca. 60 Minuten, Bedarfserhebung	unbezahlbar :-)
1	Zum mühelosen Einstieg	Strategisch-operatives Marketing-Paket	2200
2	Bekannt werden 1	Pressepaket 1 mit Speakermappe	1150
3	Bekannt werden 2	Pressepaket 2	Nach Aufwand
4	Gemerkt werden	CD und Slogan	Ab 700
5	Gefunden werden	Webseitenoptimierung oder -aufbau, Design und Texte	Ab 1100
6	Kontaktiert werden	Visitenkarten und Broschüre	Ab 600 ohne Druckkosten
7	Gehört werden	Find your Voice! Auftritts- und Sprechtraining	Ab 100/Std.
8	Gesehen werden	Fotos	Ab 349
9	Starten	Dein Vortrag – Plot und Message	Nach Aufwand
10	Gelesen werden	Dein Buch	Preise
11	Überall gelesen werden	Dein Buch auf Englisch und Deutsch	Nach Aufwand
12	Abheben	Dein Buch als Amazon-Bestseller in UK oder New York Times Bestseller	Bitte bei Interesse anfragen!
13	Erhöhen der Reichweite	Webinare, Buchinare, Podcasts und mehr	Nach Aufwand
14	Find your Voice in English!	Auftritts- und Sprechtraining für den UK- und US-Markt	Bitte bei Interesse anfragen!

Alle Preise verstehen sich als Nettopreise in Euro. Bei Buchung mehrerer Einheiten günstigerer Paketpreis möglich.

0	<p>Kostenfreies Erstgespräch ca. 60 Minuten, Bedarfserhebung</p> <p>Was soll's denn sein? Wie ist dein Status und welche Wünsche hast du? Das klären wir in diesem ersten Gespräch. Nimm dir bitte ca. 60 Minuten Zeit und überleg dir im Vorfeld auch, was du von uns wissen möchtest. Wir stellen dir hier die berühmten 6 Fragen... WAS? Die kennst du noch nicht? Ein Grund mehr, uns persönlich kennenzulernen!</p>
1	<p>Strategisch-operatives Marketing-Paket</p> <p>Also, an die Arbeit! Es läuft bei uns wie in einem Straßenplanungsunternehmen: Zuerst ist es wichtig, die Richtung zu finden und die Pläne fertigzustellen, dann erst werden die Werkzeuge ausgepackt und die Arbeit beginnt. Denn nur mit einem klar definierten Ziel kommst du dort an, wo du hinwillst. Hier geht es um klare Positionierung, um Ziele und Zielgruppe (mal wieder), um die Frage, ob du lieber die Stadthalle füllen oder vor Ausgewählten sprechen möchtest, und eben um die Festlegung des Weges. Es geht aber auch um Steine, die im Weg liegen – seien es emotionale, energetische oder reale. Erst wenn die Straße plan ist, kann der Belag aufgetragen werden – und dann geht die Reise los!</p>
2	<p>Pressepaket 1</p> <p>Wer in der Zeitung steht, der hat es geschafft, sagt man. Und speziell, wenn es um Fragen der Bekanntheit geht, ist das Printmedium wichtiger als viele andere. Daher brauchst du eine gute Speakermappe, mit deinen bisherigen Errungenschaften, deiner Vita, deinen Themen und vor allem: deinem einzigartigen und emotionalen Alleinstellungsmerkmal, auch USP und ESP genannt. Und falls du schon in Medien erwähnt wurdest, dann gehören diese Artikel auch hier herein. In diesem Paket enthalten sind alle Texte sowie die grafische Gestaltung deiner Mappe. Wir kümmern uns gerne auch um den Druck, um Sonderanfertigungen wie Duftlack, Prägungen oder richtig coole Oberflächen deiner Werbemittel, damit deine Mappe zum Sammlerobjekt wird! Druckkosten sind im Preis nicht enthalten, da sie je nach deinen individuellen Vorstellungen und der Auflage differieren.</p>
3	<p>Pressepaket 2</p> <p>Ein wichtiger Punkt auf deinem Weg nach oben ist die Möglichkeit, eventuellen Pressekontakten einfachen Zugang zu deinen Aufnahmen und Informationen zu verschaffen. Dafür sollte es auf deiner Speaker-Webseite einen Downloadbereich geben. Hierher kommen deine Pressetexte, Aufnahmen (Fotos und Videos) und auch alles, was bisher von den Medien über dich geschrieben oder berichtet wurde. Hier hängen die Kosten davon ab, wie viel du schon hast und was wir alles für dich aufbereiten sollen.</p>

4	<p>CD und Slogan</p> <p>Einen Speaker muss man sich merken. Du brauchst einen Slogan, der knapp und knackig alles abdeckt wofür du stehst. Dazu gehört natürlich das passende Logo, einheitliche Farbgestaltung und ein visuelles Konzept. Und – Überraschung! – auch hierfür haben wir die SpezialistInnen!</p> <p>Bis zu 4 Slogan-Vorschläge bekommst du um 700 €.</p> <p>CD, also Corporate Design, ist eine Sache, die von Spezialisten gemacht gehört. Auch hier gilt: Je nachdem, was du wirklich möchtest oder brauchst, können die Investitionskosten schwanken.</p>
5	<p>Webseitenoptimierung oder -aufbau, Design und Texte</p> <p>Und damit kommen wir zur Webseite. Dass diese unerlässlich ist, ist mittlerweile hinreichend bekannt. Und doch sollte es nicht irgendeine selbstgeschnittene Seite sein, sondern eine hochprofessionelle elektronische Visitenkarte.</p> <p>Für den Aufbau und/oder die Optimierung deiner Seite arbeiten wir mit Profis zusammen: Webdesignern, Spezialisten für Suchmaschinenoptimierung und nicht zuletzt mit Spezialisten aus dem Bereich der DSGVO, damit deine Seite wirklich alle Standards erfüllt.</p>
6	<p>Visitenkarten und Broschüren</p> <p>Klotzen, nicht kleckern, lautet die Devise. Visitenkarten und Broschüren präsentieren deinen Wert als Speaker, daher müssen sie auch Wert ausstrahlen. Hier sollten keine Kompromisse gemacht werden – eine 08/15-Karte aus dem Printshop ist zu wenig!</p> <p>Es gibt Karten mit mehreren Lagen, durchscheinende Kunststoffkarten, verschiedene Strukturen und Folien, Hologramm oder Relieflack – die Möglichkeiten sind fast unerschöpflich.</p>
7	<p>Find your Voice! Auftritts- und Sprechtraining</p> <p>Wenn du vom Publikum geliebt werden willst, musst du nicht nur gut unterhalten und einen tollen Auftritt hinlegen, du musst auch verstanden werden. Im übertragenen Sinne, aber durchaus auch wörtlich gemeint. Nuscheln oder verwaschenes Sprechen auf der Bühne machen das beste Konzept kaputt, Herumhampeln wie Pinocchio zerstört die Wirkung des spannendsten Vortrags!</p> <p>Daher heißt es, vorbereitet sein! Vielleicht hast du ohnehin schon Bühnentrainings hinter dir und stehst wie ein Star im Spotlight – wenn nicht, dann kann dir geholfen werden! Denn für den Weg ins nächste Level ist sorgfältige Vorbereitung wichtig!</p> <p>Wir arbeiten hier mit mehreren Profis zusammen – je nach deiner Wahl fallen daher unterschiedliche Kosten an. Wenn du Interesse an diesem Angebot hast, schick uns eine kurze Mail und wir senden dir nähere Infos.</p>

Fotos

Wir setzen dich ins beste Licht! Unsere Fotografinnen bieten dir ein Paket nach deinen Wünschen. Und auf Wunsch gibt es auch eine Visagistin dazu (wird extra verrechnet).

Unser Vorschlag: fünf Bilder in Speaker-Pose, fünf in Business-Pose. Und keine Sorge, die Bilder darfst du überall verwenden – von der Webseite über Social Media bis hin zu Drucksorten!

8

Preise:

5 Businessfotos unter Angabe der Foto-Credits bei Nutzung, Nutzung für alle Werbemittel und Kommunikationskanäle lebenslang 349 € (ohne Angabe der Foto-Credits 698 €)

10 Businessfotos unter Angabe der Foto-Credits bei Nutzung, Nutzung für alle Werbemittel und Kommunikationskanäle lebenslang 439 € (ohne Angabe der Foto-Credits 878 €)

beide Pakete inkl. Anfahrt Wien 1-9; für andere Bezirke und außerhalb Wiens werden Fahrtkosten berechnet.

Dein Vortrag – Plot und Message

Auf der Bühne zu sprechen ist eine Kunst für sich – einen gelungenen Vortrag zu schreiben und auf den Leib zu schneiden ist eine andere. Nicht nur muss der Vortrag perfekt zu dir passen, er muss auch das Publikum in seinen Bann ziehen. Schon der erste Satz muss sitzen, es sollte keine Langeweile aufkommen und die Message muss klar sein. Du kannst das selbst? Dann ist es gut!

9

Wenn nicht, sind wir sehr gerne für dich da.

Kosten: Je nach Aufwand – du bekommst jedoch nach einer Bedarfserhebung einen punktgenauen Kostenvoranschlag. Ein erstes Zielgespräch für deinen Vortrag bekommst du um 300 € – Dauer ca. 2 Stunden. Übrigens: In vielen Fällen reicht das schon, damit dein Vortrag flutscht!

10	<p>Dein Buch</p> <p>Wenn du noch kein Buch hast, das deinen Expertenstatus untermauert, dann ist jetzt der beste Zeitpunkt! Lisa K., unser Ghostwriter, setzt sich gerne mit dir zusammen und bespricht mit dir die beste Herangehensweise – ob du selbst schreibst und dir Unterstützung bei Struktur, Titel und Exposé holst oder das Buch nach deinen Vorgaben komplett geschrieben haben willst sowie viele andere Details kannst du selbst entscheiden. Erste Preise und Infos dazu hier.</p> <p>Wenn du magst, können wir dir auch gerne die Infomappe von Lisa K. zusenden.</p>
11	<p>Dein Buch in Englisch und Deutsch</p> <p>Du möchtest auf internationalen Bühnen stehen? Am Anfang war das Buch ... Dank Unterstützung durch ein Übersetzerinnen-Team können wir dein Buch parallel zur deutschen Version in US- oder UK-English herausgeben. Was das kostet? Dafür sollten wir uns zusammensetzen, denn das hängt nicht nur von deinem Thema ab, sondern natürlich auch von der Stärke deines Buchs.</p>
12	<p>Dein Buch als Amazon-Bestseller in UK oder New York Times Bestseller</p> <p>Für den englischsprachigen Markt haben wir die Ehre, dir eine Lady zu präsentieren, die dein Buch in UK promotet und dir die Garantie gibt, dass es in wenigstens einer Kategorie zum Number One-Bestseller wird! Und das – zumindest noch in der nächsten Zeit – zu einem wirklich wirklich günstigen Preis!</p> <p>Noch nicht genug? Wenn du noch höher hinauswillst, können wir dir ebenfalls dienlich sein. Dank der ausgezeichneten internationalen Kontakte unserer Bernadette Bruckner haben wir die Möglichkeit, dein Buch auch auf dem amerikanischen Markt zu pushen, je nachdem, was du investieren möchtest, bis hin zum New York Times Bestseller.</p> <p>Über Möglichkeiten und Preise sprechen wir sehr gerne mit dir persönlich.</p>
13	<p>Webinare, Buchinare, Podcasts und mehr</p> <p>Weitere Infos folgen!</p>
14	<p>Auftritts- und Sprechtraining für den UK- und US-Markt</p> <p>Okay, wenn du schon im englischen Markt Fuß fasst, dann möchtest du dort auch auftreten? Kein Problem! Wir haben die perfekte Lösung: Annik, eine professionelle Speakerin, die Speaker-Trainings in London anbietet – und bei Bedarf auch nach Österreich kommt. Der besondere Bonus: Annik spricht fließend Deutsch!</p>